



EUROPÄ  
METROPOLR  
NÜRNBERG



## Entwicklungsagentur Faire Metropolregion

Marina Malter

Projektmanagerin für kommunale, nachhaltige Beschaffung





Foto: Thomas Geiger

## 2017 Auszeichnung zur „Fairtrade Region“ als erste Metropolregion in Deutschland

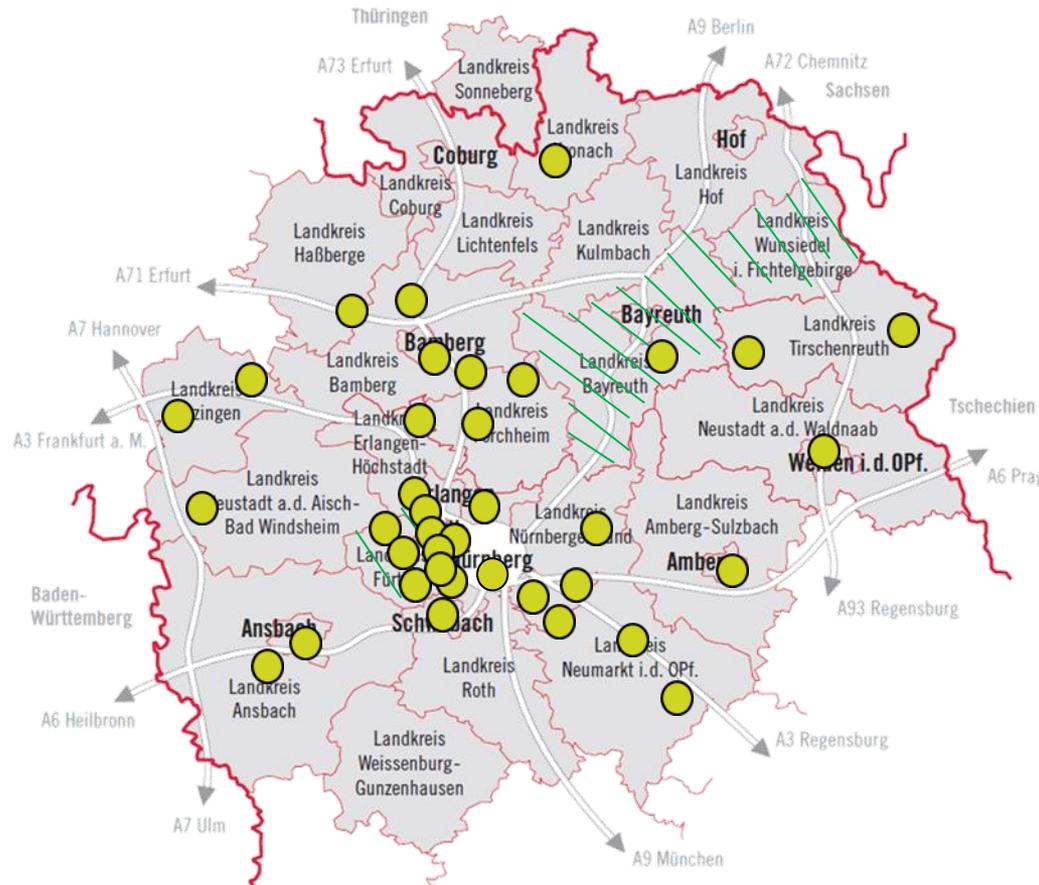


Faire Metropolregion

EUROPEAN METROPOLREGION NÜRNBERG

# 40 Fairtrade Städte, Gemeinden und Landkreise in der Metropolregion Nürnberg

- Altdorf
- Amberg
- Ansbach
- Bamberg
- Markt Buttenheim
- Cadolzburg
- Creußen
- Ebermannstadt
- Eltmann
- Erlangen
- Feucht
- Forchheim
- Fürth
- Herrieden
- Hersbruck
- Herzogenaurach
- Kemnath
- Kitzingen
- Kronach
- Landkreis Bayreuth
- Landkreis Fürth
- Landkreis Wunsiedel i. Fichtelgebirge
- Langenzenn
- Neumarkt
- Nürnberg
- Oberasbach
- Parsberg
- Roßtal
- Röttenbach
- Schwabach



Faire Metropolregion

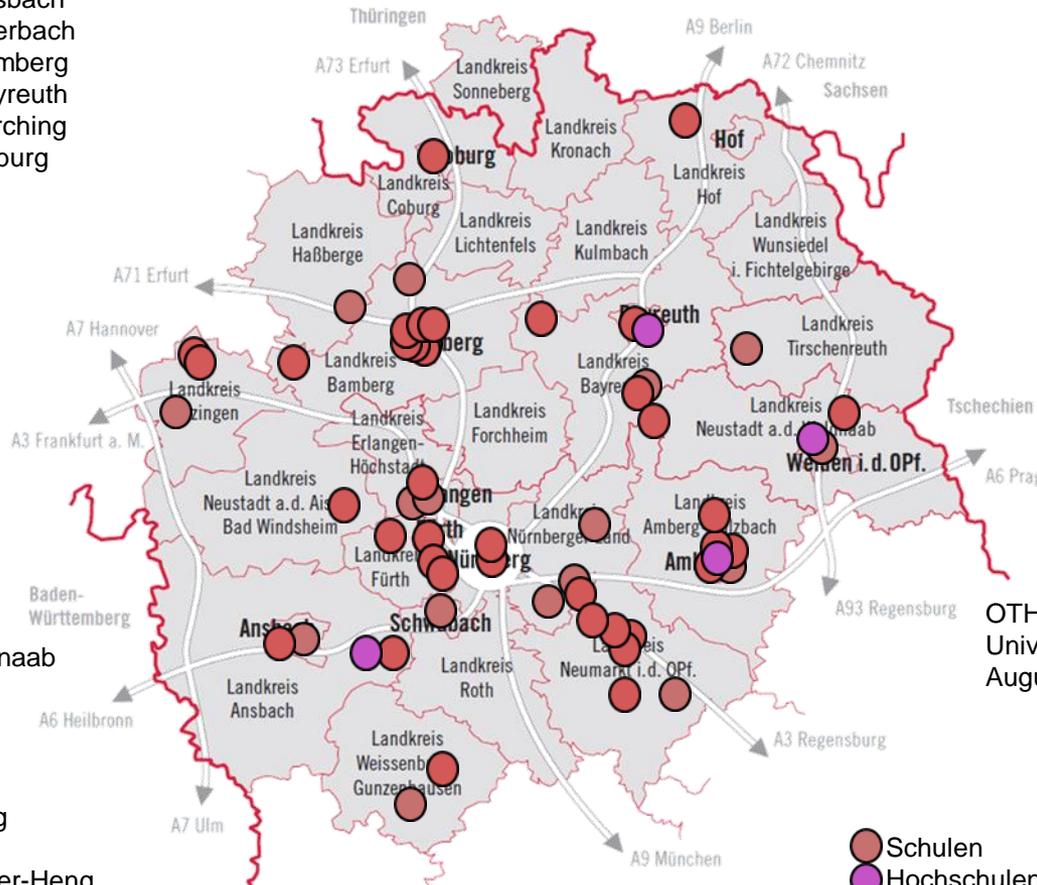
- Schwarzenbruck
- Seukendorf
- Stadt Baunach
- Stein
- Tirschenreuth
- Uffenheim
- Gemeinde Veitsbronn
- Weiden
- Wiesentheid
- Zirndorf

# 54 Fairtrade Schulen und 3 Fairtrade Hochschulen in der Metropolregion Nürnberg



Faire Metropolregion

- 2 Altdorf
- 4 Amberg
- 2 Ansbach
- 1 Auerbach
- 7 Bamberg
- 1 Bayreuth
- 1 Berching
- 1 Coburg
  
- 1 Ebern
- 1 Ebrach
- 1 Eltmann
- 2 Erlangen
- 1 Fürth
- 1 Hersbruck
- 1 Hollfeld
- 1 Kemnath
  
- 1 Kitzingen
- 1 Langenzenn
- 1 Naila
- 3 Neumarkt
- 1 Neustadt a. d. Aisch
- 1 Neustadt a. d. Waldnaab
- 2 Nürnberg
- 1 Oberasbach
  
- 1 Parsberg
- 2 Pegnitz
- 1 Postbauer-Heng
- 1 Schwabach



- 1 Schwarzenbruck
- 1 Spardorf
- 1 Stein
- 1 Sulzbach-Rosenberg
- 1 Treuchtlingen
- 2 Volkach
- 1 Weißenburg
- 1 Windsbach
- 1 Weiden

OTH Amberg-Weiden  
Universität Bayreuth  
Augustana Hochschule Neuendettelsau

● Schulen  
● Hochschulen

# Entwicklungsagentur „Faire Metropolregion“

**Ziel:** *Strukturen in der Metropolregion zur Förderung des fairen Handels und einer sozial gerechten Entwicklung festigen und professionalisieren*

- Etablierung eines kommunalen, nachhaltigen Beschaffungswesens
- Unterstützung bestehender Fairtrade Kommunen im Ausbau und der Verstetigung ihrer Arbeit
- Profilierung der Metropolregion Nürnberg als Faire Metropolregion (Bewusstseinsbildung)

**Laufzeit:** *2 Jahre (2018 bis 2019)*

**Budget:** *460.000 € mit 90%-Förderung*

**Personal:** *2,5 Vollzeitäquivalente*



## Kernaufgaben der Entwicklungsagentur (1)

Ausbau und Unterstützung einer kommunal nachhaltigen Beschaffung

**Adressaten:** Kommunale Stellen, insbesondere Fairtrade Kommunen in der Metropolregion

- Einkaufsleitlinien und Ausschreibungshandreichnungen zur nachhaltigen Beschaffung für Kommunen
- Fortbildungen für kommunale MitarbeiterInnen
- Erschließung des Zugangs zu Anbieterplattformen, Empfehlungen und Erfahrungsaustausch
- Nutzung / Bildung von Einkaufsgemeinschaften für bestimmte Produktgruppen voranbringen



Faire Metropolregion



## Kernaufgaben der Entwicklungsagentur (2)

Bewusstseinsbildung und Netzwerkaufbau

**Adressaten:** Kommunen, kommunale Einrichtungen,  
Öffentlichkeit

- Etablierung eines Fairtrade Gipfels
- Netzwerkaufbau
- Öffentlichkeitsarbeit  
(Webseite zur Fairen Metropolregion mit  
Good Practise Beispielen,  
Wanderausstellung, Broschüren und  
Infostände)



## Kontakt

Europäische Metropolregion Nürnberg  
Geschäftsstelle  
Theresienstraße 9  
90403 Nürnberg

Tel. 0911 / 231 -10511

Fax 0911 / 231 -7972

[geschaeftsstelle@metropolregion.nuernberg.de](mailto:geschaeftsstelle@metropolregion.nuernberg.de)

[www.metropolregion.nuernberg.de](http://www.metropolregion.nuernberg.de)

