

## Presseinformation

Juli 2020

### **MCN und convivus „fairpflichten“ sich**

**Die MCN Medizinische Congressorganisation Nürnberg AG und sein Geschäftsbereich convivus schließt sich der Initiative „fairpflichtet“ an. Die Initiative „fairpflichtet“ geht gemeinsam mit Unternehmen aus der Veranstaltungsbranche das Thema Nachhaltigkeit und Umweltschutz an.**

Nürnberg, Juli 2020 – Jährlich begrüßt die Veranstaltungsbranche rund 412 Mio. Teilnehmer zu rund 3 Mio. Tagungen, Kongressen und Events in Deutschland. Auf jeden Besucher kommen so pro Veranstaltung durchschnittlich 3 Kilo Restmüll, 5 Kilo Altpapier, 150L Abwasser und rund 204 kg CO<sup>2</sup>.<sup>1</sup> Seit längerem arbeitet der Professionell Congress Organizer (PCO) an einem Konzept um Nachhaltigkeit und Umweltschutz in seinem Büro und auf Veranstaltungen mehr in den Fokus zu rücken. Dazu rief man 2019 eine Projektgruppe ins Leben. Neben umfassenden Digitalisierungsmaßnahmen, Evaluierungen zum Ist-Stand in unterschiedlichen Bereiche, daraus resultierenden Verbesserungspotentialen und der Kooperation mit einer Umweltorganisation, bestand der Wunsch sich mit konkreten Leitlinien langfristig zu verpflichten. Der von GCB (German Convention Bureau) und dem EVVC (Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren) initiierten Kodex hat die Projektgruppe vor allem mit der Möglichkeit der regelmäßigen Selbstreflektion und dem Erfahrungsaustausch mit den andern Unterzeichnern überzeugt.

„fairpflichtet“ ist ein Nachhaltigkeitskodex der deutschsprachigen Veranstaltungsbranche und setzt Leitlinien für die unternehmerische Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen. Alle Unterzeichner verpflichten sich zu diesen Grundregeln zu bekennen und ihr nachhaltiges Tun und Handeln transparent offenlegen.

Gezielt soll das Bewusstsein für das eigene Verhalten in Bezug auf Nachhaltigkeit gestärkt werden. Als PCO setzen wir deshalb nicht nur eine Vielfalt an Maßnahmen im Bereich der Nachhaltigkeit für Veranstaltungen um, sondern nehmen auch interne Abläufe unter die Lupe. So steht der Ausbau von digitalen Lösungen wie e-Poster, Tracking und Messung von Besucherströmen, hybride Ergänzungen bestehender Veranstaltungen und das Andocken von e-Learning-Plattformen für eine nachhaltige Verfügbarkeit, Qualität und Erreichbarkeit der Fachbesucher im Fokus.

Für eine gute Ökobilanz soll zudem die interne Sensibilisierung zu ressourcenschonendem Handeln und der Umstieg auf ein modernes Heiz- und Klimatechniksystem sorgen.

Zukünftig wird die MCN Medizinische Congressorganisation Nürnberg AG und convivus regelmäßig seinen Fortschrittsbericht veröffentlichen und in einem Fortschrittsbericht dokumentieren.

## Über convivus

convivus – ein Geschäftsbereich der MCN AG

Unter der Marke **convivus** erweitert die MCN Medizinische Congressorganisation Nürnberg AG ihr Spektrum und stellt somit ihr über viele Jahre erworbenes Know-how einer erweiterten Zielgruppe zur Verfügung.

Seit der Gründung im Jahr 1985 hat sich MCN bei medizinischen Fachgesellschaften und Berufsverbänden mit weit mehr als 600 erfolgreich durchgeführten Veranstaltungen einen hervorragenden Ruf im Veranstaltungsmanagement erworben.

Pro Jahr realisiert MCN ca. 30 Veranstaltungen mit rund 30.000 Kongressteilnehmern, 4.500 Referenten, sowie 1.200 Ausstellern, welche insgesamt rund 17.000 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche belegen. Seit 2004 wurde das Dienstleistungsportfolio um das Verbandsmanagement ergänzt, welches 25.000 jährlich betreute Mitglieder umfasst.

[www.convivus.de](http://www.convivus.de)

Ihr Ansprechpartner:

Christian Altmann

Stellvertretende Teamleitung „Congresse“

Projektgruppe „Go Green“

Tel.: 0911 393 16 17

[Christian.altmann@mcn-nuernberg.de](mailto:Christian.altmann@mcn-nuernberg.de)

Kathrin Eitel

Marketing & Sales

Tel.: 0911 393 16 38

[eitel@convivus.de](mailto:eitel@convivus.de)

---

<sup>i</sup> Quelle: tw tagungswirtschaft, Ausgabe November 2019, 43. Jahrgang, D3285, Artikel „Be a tree“, S. 13 – 18